

FREEK VAN DE WIJDEVEN

1977



Nijmegen | Pieter Zeemanstraat 4 | 06 15 204 305

www.linkedin.com/in/freekvandewijdeven | freek.vandewijdeven@gmail.com

Profiel

Bevlogen, creatieve marketing- en communicatieprofessional. Sterk in heldere communicatie. Ontwikkelaar en beheerder van websites. Gewend om projectmatig en klantgericht te werken. Vlotte schrijver van wervende en doelgerichte teksten. Ervaring met en hart voor onderwijs.

Werkervaring in reclame en communicatie

Summa College, Eindhoven 2016-heden
Herschrijven van de 200+ opleidingsteksten voor de nieuwe website. Tijdelijk project met hoge tijds- en productiedruk. Daarna ingezet voor doorontwikkeling website, stroomlijnen vooropleidingseisen, communicatie rond instroom en doorstroom van studenten. Beheer van online communicatie van het opleidingsportfolio.

Freelance tekstschrijver 2007-heden
Concept, copy, redactie en tekstcorrectie. Ontwikkelen van reclamecampagnes, communicatiemiddelen en tekstuitingen in elke vorm. In eigen beheer en in opdracht websites ontwikkelen. Per klus en per dag(deel) in te huren.

The Line, 's-Hertogenbosch 2013-2015
Campagnes ontwikkelen en uitrollen van Xenos, Jan Linders, Gemeente 's-Hertogenbosch, Afvalstoffendienst, NuVinci, Praxis. Onder andere websitebeheer van NuVinci en The Line, Facebookbeheer Xenos en Jan Linders.

AGH & Friends, 's-Hertogenbosch 2011-2013
Conceptontwikkeling voor o.a. Porsche, Bentley, Riant-Stoutenbeek.

Verwegen Communicatie, Veghel 2009-2010
Vormgeven aan de 'Super de Boer wordt Jumbo'-campagne.

NRG3, Amsterdam 2007-2009
Copy en concept op o.a. Coca-Cola, Aquarius, Fanta, EA Games en ING Bank. Veel online marketing (interactieve banners) en games.

Verwegen Communicatie, Veghel 2002-2007
Copy en concept op o.a. MotoPort, Creyf's Uitzendbureau, Jumbo Supermarkten.

BBCW, Amsterdam 2001
Copy en concept op o.a. Wehkamp, Danone, Hans Anders, Super de Boer.

Change The Script, Amsterdam 1999-2000
Redactie en concept op websites van o.a. Coca-Cola, Freeler, Renault.

FREEK

1977

VAN DE WIJDEVEN

Werkervaring overig	Mad Science, Eindhoven	2009
	100+ workshops in wetenschap en techniek geven aan basisschoolleerlingen. Proefjes doen, raketten bouwen, de leerlingen laten ontdekken dat lucht gewicht heeft, etc.	
	ANWB Streetwise, regio Gelderland	2009
	Basisschoolleerlingen wegwijz maken in het verkeer met interactieve lesprogramma's.	
Opleidingen	Fontys Hogeschool, Eindhoven HEAO Communicatie Creatief	1997-2001, diploma
	Commanderij College, Gemert Atheneum. Wiskunde, Natuurkunde, Scheikunde Nederlands, Engels Economie, Handvaardigheid/kunstgeschiedenis	1990-1997, diploma
Cursussen	Monchito.nl/Dataspinner Workshop SEO copywriting	2010
	Taalcentrum-VU Amsterdam Workshop nieuwe spelling	2005
	COCD Nederland Update van creatieve technieken en coachingsmethoden	2004
Kennis	Adobe Photoshop, Illustrator, Dreamweaver 20 jaar ervaring met HTML 15 jaar ervaring met CMS-systemen Microsoft Word, Excel, Outlook	
Talen	Engels: lezen uitstekend (lees boeken enkel in het Engels), spreken goed-uitstekend. Duits: lezen goed, spreken mondjesmaat. Frans: lezen en spreken mondjesmaat.	
Interesses	Actieve sporter: crossfitten, mountainbiken, skiën, fitnessen, wandelen, zaalvoetballen. Muziek maken: drummer in de bands The Mariños en Nosferatu Maniacs.	
Vrijwilligerswerk	Websitebeheer WAC Gemert	2006-heden